

# PIAZZA株式会社

2020年度Yokohama Sports town Acceleratorの採択企業のひとつであるPIAZZA株式会社は、まちに暮らす人同士がお互いに情報を発信しあう地域密着型のプラットフォームを運営しています。横浜市の地域活性化につながる活動の一環として2021年度に関内関外エリアで実施した取り組みをご紹介します。

## < 地域のみなさんとのフリーマーケット >

大通り公園で行われた実証実験にて、Yokohama Sports town Acceleratorの協力企業である三井不動産と連携してフリーマーケットを企画・開催しました。PIAZZA株式会社が開発運営する地域SNS「ピアッツァ」で、出店者募集からイベント告知までワンストップで実施しました。



出店者は近隣在住の方をはじめ横浜市内在住のファミリー層が中心となり、小さくなった子ども服や使わなくなったおもちゃなどが出品されました。当日はたくさんの方が足を止めてくださり「子ども用品のフリマは珍しく、また開催してほしい」「今度は出店してみたい」という声が印象的でした。関内・関外エリアでのフリーマーケットのニーズが高いことがわかり、定期的な開催を検討中です。



## < 横浜市内のエリア展開加速、2区→13区へ。展開数が6倍に >

PIAZZA株式会社が開発運営する地域SNS「ピアッツァ」は各区ごとにエリア展開を推進しています。YSA参加以降、前述のフリーマーケットのようなイベントはじめ、行政・住民の皆様とも連携し様々な取り組みを行ってきました。当初2020年8月時点では2区だったエリア数も現在は13区にまで拡大しています。関内・関外エリアが位置する中区はじめ横浜全域で活用いただけるよう努めてまいります。

(参考) 直近で解説した都筑区による発表は [こちら](#)

都筑区におけるサービスの詳細は [こちら](#)

### ■ PIAZZA株式会社

「ピアッツァ」は、まちに暮らす人同士がお互いに情報を発信しあうことで、まちを知り、つながりをつくっていくことをめざす地域密着型のプラットフォームです。

(主な活用内容)

- ・地域のイベントや日常の暮らしに関する情報交換、不用品のやり取り
- ・地域に根ざす企業・法人・商店・飲食店などからの情報の発信・提供
- ・区政情報の発信、ホームページ新着情報の配信
- ・鉄道沿線のイベントやおでかけ情報、駅での取組などを鉄道会社が発信 など

<https://www.lp.piazza-life.com/>