

株式会社ビートル

2020年度Yokohama Sports town Acceleratorの採択企業のひとつである株式会社ビートル。コミュニティメディア『カメラガールズ』の運営と、その強みを活用した『地域の情報発信』・『写真撮影』など地方創生事業を行っています。横浜市の地域活性化につながる活動の一環として2021年度に関内関外エリアで実施した取り組みを抜粋してご紹介いたします。

< 横浜関内カメラガールズ >

横浜エリアを盛り上げることを目的としたコミュニティ『横浜関内カメラガールズ』を2020年度に設立しました。1年間での様々なイベント・企画を経て、現在は合計メンバー数は約480名。メンバーは全員が写真好き・Instagram好き・そして”横浜エリアに関わりたい”そんな意思を持っています。2021年度の取り組みを抜粋して紹介いたします。



■ 日ノ出町フードホールに横浜関内カメラガールズの活動拠点設置

2021年4月17日に京急線日ノ出町～黄金町駅間高架下の日ノ出町フードホール（協力：京浜急行電鉄）において、メンバーがフォトブックや作品を展示できる棚を設置しました。写真集を設置するメンバーや、閲覧しにくるメンバーも多数いらっしゃいました。また日ノ出町という街を、横浜関内カメラガールズをはじめ、全国約12,000人のカメラガールズメンバーに認知してもらうことができました。

<https://www.camera-girls.net/news/hinodechofoodhall-repo/>

■ 横浜関内カメラガールズの写真展開催

メンバーの写真展を2021年6月1日（火）～6月6日（日）にKITANAKA BRICK&WHITE（協力：三井不動産）にて実施しました。悩みながら選んでくださった写真は、カメラガールズの目線で捉えた「横浜」の姿であふれていました。

https://www.camera-girls.net/news/kitanaka_photoexhibition-2/

■ 春節の横浜中華街と山手地区フォトウォーク

2022年2月11日に『元町・中華街駅周辺』でみなさんにオススメしたい撮影スポットをいろいろ巡ってきました。最後はみなとみらい線のマスコットキャラクターえむえむさんもスペシャルゲストで登場しました。

https://www.camera-girls.net/news/yokohama202202_repo/



■ Instagram発信について

最低1名に100人のフォロワーがいると仮定しても、480名の後ろには48,000人のInstagramユーザーがいます。（※カメラガールズメンバーの平均フォロワー数は400人です）広告や企業PRではなく、女性たちの視点・声で、その48,000人に横浜関内エリアの情報を届けられる、というのが横浜関内カメラガールズの魅力であり、コミュニティの力です。そしてこの1年間の取り組みで、合計368件のInstagram発信を生み出しました。（投稿はぜひ#横浜関内カメラガールズをご覧ください）

新型コロナウイルス感染症の影響もあり、イベント人数の制限や、予定通りのYSA参加企業とのコラボレーションはできなかった部分も多くありましたが、それでも横浜関内エリアに関わりたい女性がこれほど集まっていただき、多くの発信を生み出したことは、想定以上の成果だったと思います。

今後も様々な企画にチャレンジしたいと思っています。また、タイアップなど活用したい企業様がいらっしゃれば、幅広くご相談いただければ嬉しいです。特に若い女性をたくさん集められる強みを活かし、女性視点の魅力発掘や、意見調査、写真撮影など、そのようなニーズがあればぜひご相談ください。



※参加者がマスクを外した状態で写っていますが、周囲とのソーシャルディスタンスを確保するなどの感染症対策を徹底した上で、撮影の時のみマスクを外しています。

■ 株式会社ビートル

- ・ コミュニティメディア『カメラガールズ』の運営
- ・ 『地域の情報発信』『写真撮影』など地方創生や地域振興に関わる事業
- ・ 継続的な関係人口作りの支援

会社HP：<https://www.camera-girls.net/>

横浜関内カメラガールズ：<https://www.camera-girls.net/kannai-cameragirls/>